

T-libr, la tarification multimodale zonale

/ T-libr, **une gamme complète d'abonnements mensuels**, 4 zones, 5 réseaux de transport possibles, weekend compris, sur les lignes de son choix.

/ Les objectifs

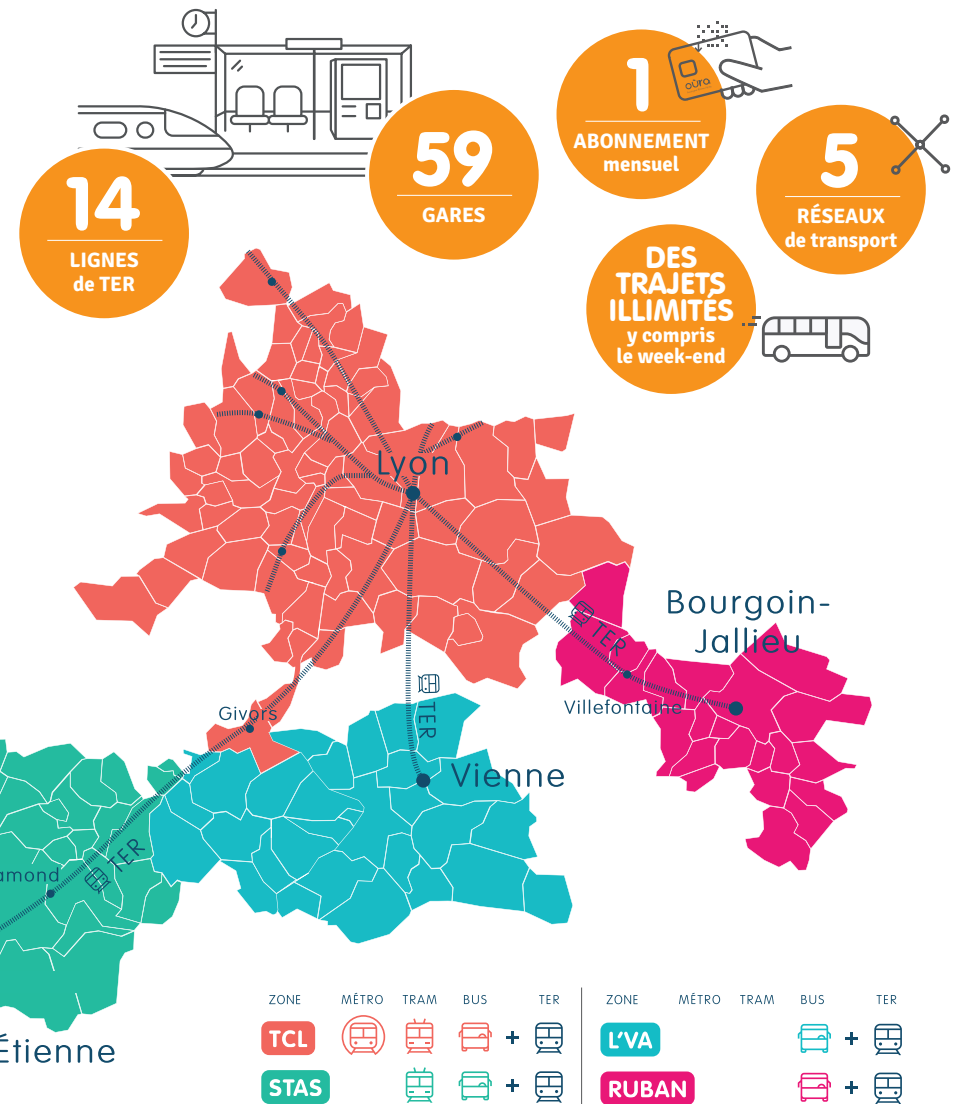
Dans le cadre de ses compétences-clés, le SMT AML développe un titre de transport multimodal qui propose :

- Une formule simplifiée pour se déplacer sur les territoires de l'aire métropolitaine Lyon – Saint-Étienne et sur les lignes TER qui les relient
- Une formule économique qui propose des tarifs zonaux très attractifs adaptés aux besoins de transport des usagers
- Une distribution de titres dans les points de vente Oûra, SNCF, TCL, STAS et RUBAN
- Une gamme ouverte à tous et bien adaptée aux salariés (prise en charge par l'employeur de 50 %) et aux moins de 26 ans (tarifs réduits)
- Des titres qui cumulent les avantages des partenaires

/ Les partenaires T-libr



/ Un titre unique, des directions multiples





/ Bilan quantitatif des usages de T-libr

85 %

des titres T-libr
sont utilisés en jours
de semaine

87 600

titres mensuels T-libr
ont été vendus
en 2019

66 %

des déplacements
T-libr sont
liés au trajet
domicile / travail

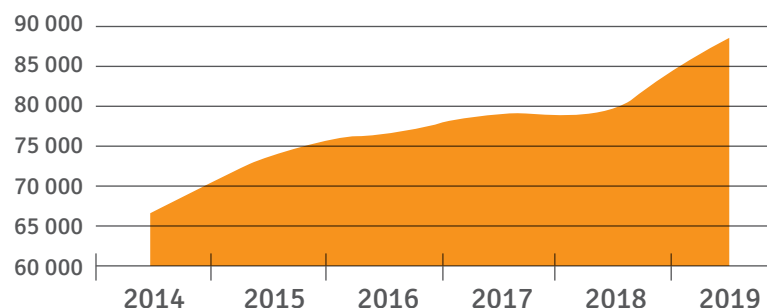
24 %

des déplacements
T-libr sont
liés au trajet
domicile / études

12 500

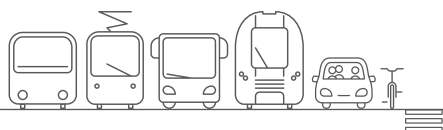
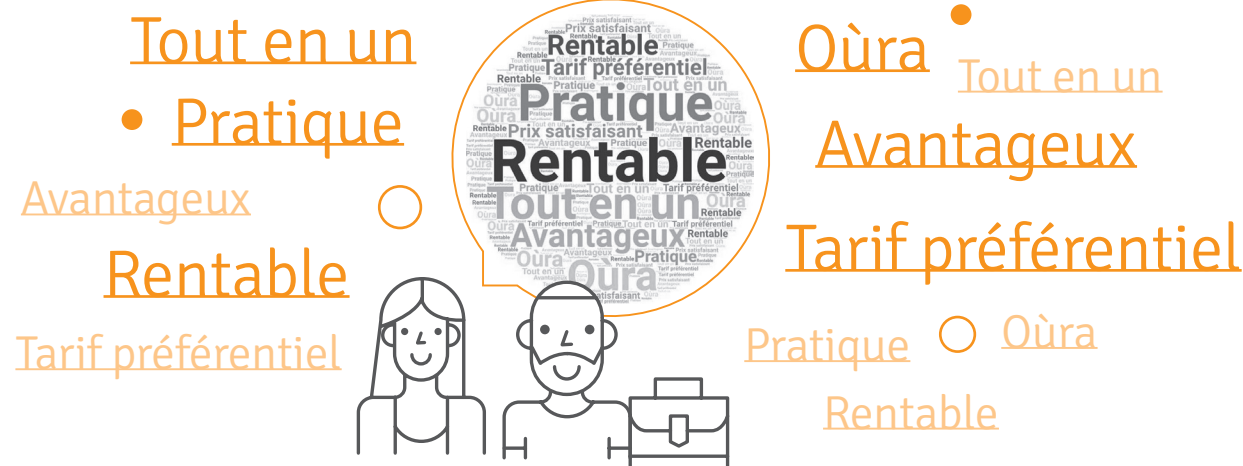
titres occasionnels
(« 1 voyage » ou « 10 voyages »)
ont été vendus
en 2019
sur la zone STAS

/ Ventes annuelles des abonnements T-libr mensuels



Après avoir connu
une **croissance régulière**
de l'ordre de 3,5 % par an,
l'année **2019** marque
une **croissance de 10,7 %**
de titres supplémentaires
vendus.

/ Bilan qualitatif des usages de T-libr





/ Vers un titre T-libr « occasionnel »

À l'occasion de la dernière Biennale Internationale du Design qui s'est déroulée du 21 mars au 22 avril 2019 à Saint-Étienne, une offre spéciale T-libr a été développée.

Afin de faciliter l'accès à l'échelle métropolitaine, des **offres packagées** ont été travaillées et mises en œuvre sous la coordination du SMT AML, en lien avec les autorités organisatrices (Région et Saint-Étienne Métropole et leurs réseaux (SNCF et STAS), les Offices de tourisme de Saint-Étienne et de Lyon, la Biennale du Design et le Pôle Métropolitain.

L'intention des formules « tout en un » est de faciliter et simplifier l'accès à la Biennale pour les habitants de la Métropole de Lyon et de favoriser l'usage des transports collectifs.

Deux offres différentes ont pu être proposées :

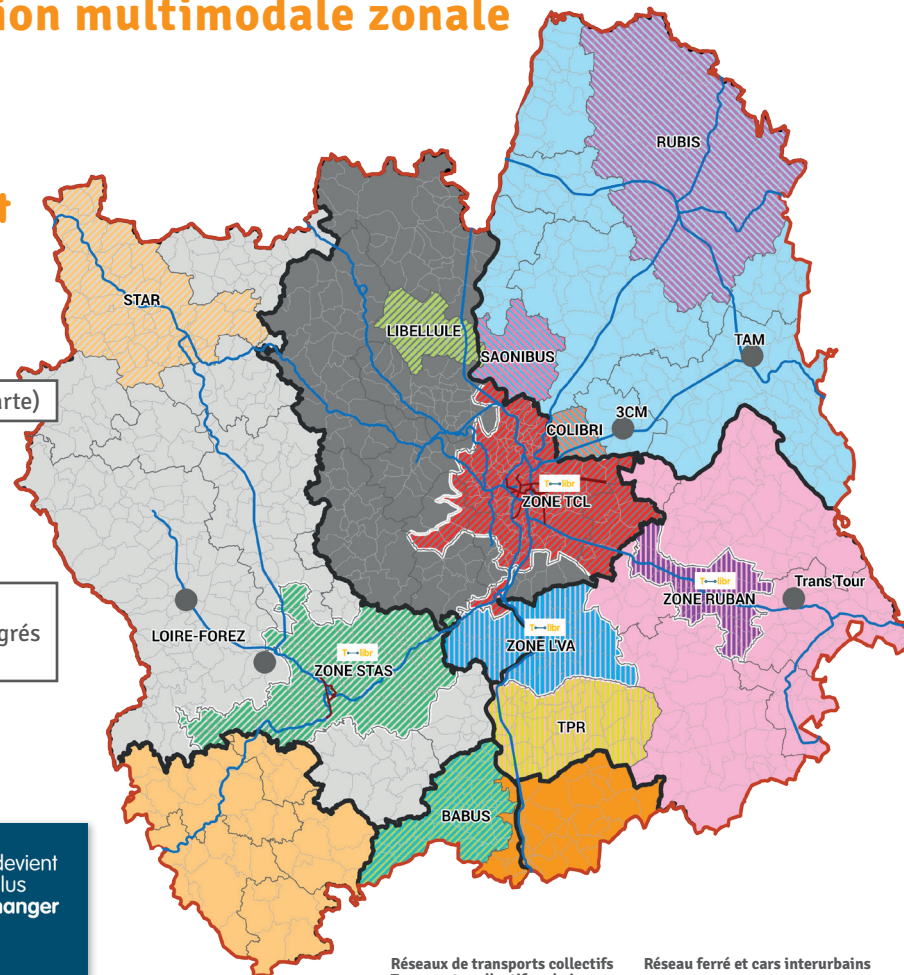
- Une offre dématérialisée (e-billet)
- Une offre reposant sur la « City card » stéphanoise

/ Les potentiels de développement de T-libr

Extension géographique (voir carte)

Extension de la gamme T-libr occasionnel et événementiel

Mesure accompagnatrices :
Communication et services intégrés (voir flyers)



SMT AIRE
MÉTROPOLITAINE
LYONNAISE
syndicat mixte de transports

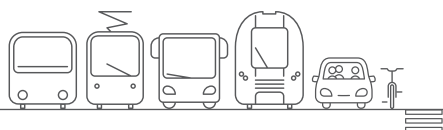
Réseaux de transports collectifs
Transports collectifs urbain

- TCL
- STAS
- L'VA
- RUBAN
- LIBELLULE
- SAONIBUS
- COLIBRI
- STAR
- RUBIS
- BABUS
- TPR BIEVRE et RHÔNE (1)

Réseau ferré et cars interurbains

- Réseau TER ferré
- 01 - AIN - cars.ain.fr
- 07 - ARDÈCHE - Le Sept cars Auvergne-Rhône-Alpes
- 26 - DRÔME - cars Auvergne-Rhône-Alpes
- 38 - ISÈRE - Transisère
- 42 - LOIRE TIL
- 43 - HAUTE-LOIRE
- 69 - RHÔNE - Les Cars du Rhône

Métro ou tram
Ligne ou réseau local





/ Calendrier T-libr

