

COVOITUREURS :

Qui sont-ils ?

Quelles pratiques ?

SMT AIRE
MÉTROPOLITAINE
LYONNAISE
syndicat des mobilités des territoires

Salle de commission 8 - 9

MERCREDI
21 MAI

10 h 30 > 13 h
Hôtel de Région - Lyon



Expérimentation de suivi d'usage des aires de covoiturage

Contexte de l'expérimentation

Une action forte du SMT AML sur le covoiturage depuis 2021 à la demande de ses membres :

Un schéma

+60

partenaires associés (EPCI,
Département, ALEC, PTER,
Concessionnaire Autoroutier,
Acteurs privés,...)



Une charte

20

Signataires (Membres
SMT AML et EPCI
AOML ou non)



Des webinaires



3 webinaires et un dossier sur les
services de covoiturage

Une volonté d'approfondir la connaissance des usages :

- Une vision exhaustive de l'offre d'aménagement et de service, mais pas de l'usage. Or besoin de comprendre les pratiques et attentes. Intérêt partagé des partenaires.
- Une opportunité d'un cofinancement de l'Etat par l'AAP Fonds vert covoiturage.



Pourquoi une expérimentation du suivi d'usage des aires ?

Les objectifs des comptages :

- Mesurer la fréquentation par jour, par horaire, par période
- Mesurer le taux d'occupation au regard de la capacité de l'aire et de son positionnement (corridor, proximité axe structurant)
- Evaluer l'évolution de la fréquentation selon les différentes actions en faveur du covoiturage mises en place sur une durée de 2 ans



Les objectifs des enquêtes qualitatives :

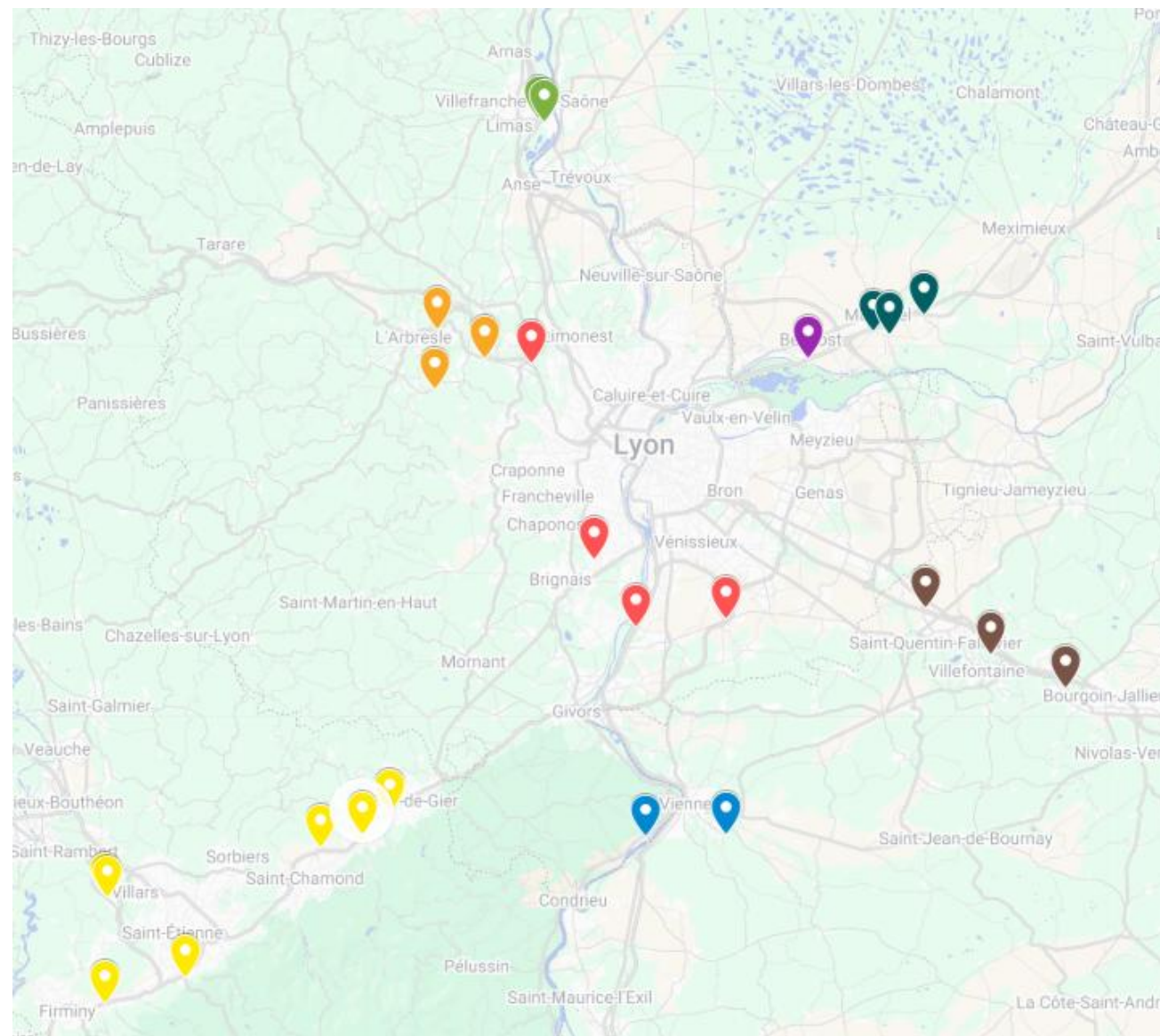
- Profiler les usagers des aires de covoiturages et leurs habitudes
- Comprendre les usages de l'aire autre que pour du covoiturage
- Mesurer les attentes vis-à-vis des aménagements des aires de covoiturage
- Mesurer les connaissances et usages des services de covoiturage





Les partenaires et aires suivies

- 📍 Saint-Etienne Métropole (8)
- 📍 Métropole de Lyon (4)
- 📍 CA Porte de l'Isère (C.A.P.I) (3)
- 📍 CC de la Côtière à Montluel (3)
- 📍 CC du Pays de l'Arbresle (CC... (3)
- 📍 CA Vienne Condrieu (2)
- 📍 CA Villefranche Beaujolais S... (2)
- 📍 CC de Miribel et du Plateau (1)





Les chiffres clés de l'expérimentation (à date)

131

demi-journées
d'enquêtes cumulées

66

semaines de comptages
cumulés

1703

Usagers enquêtés
(hors weekend)

Dont

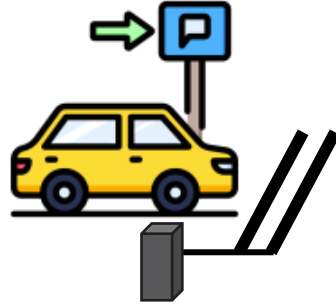
274

Répondant à la partie
web complémentaire

Choix des méthodes d'enquête et de comptage

Avantages / Inconvénients des solutions de comptage

Le tube pneumatique



Où ?

Couloir d'accès au parking
suffisamment long

Combien ?

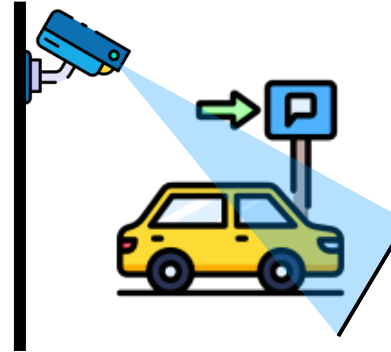


Fiabilité ?

~90 %

Mesures
complémentaires

La caméra en E/S



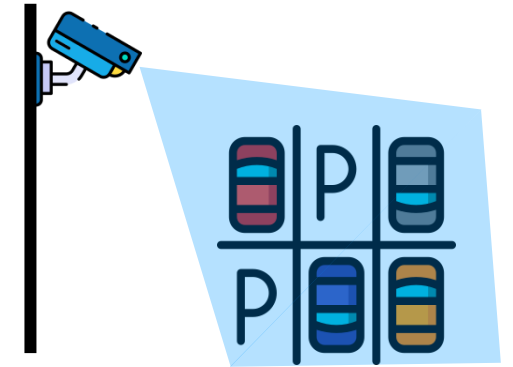
Partout, avec de
l'éclairage



97-98 %



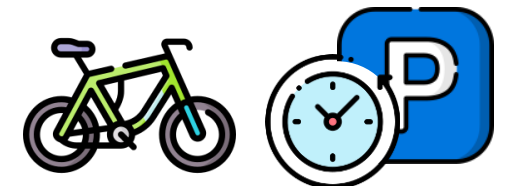
L'enquête de rotation



Partout, avec de
l'éclairage



99 %



Mise en place d'une enquête qualitative

Mode d'enquête (analyse comparée)



Enquête terrain



Enquête numérique

Avantage



Inconvénient



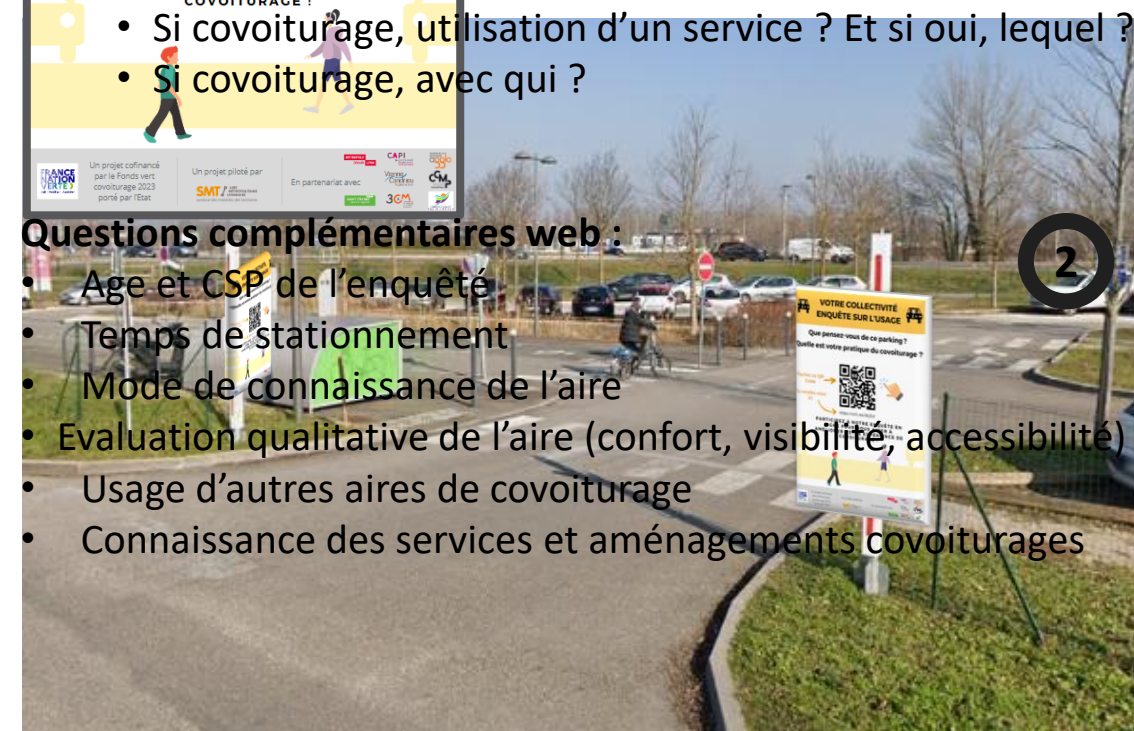
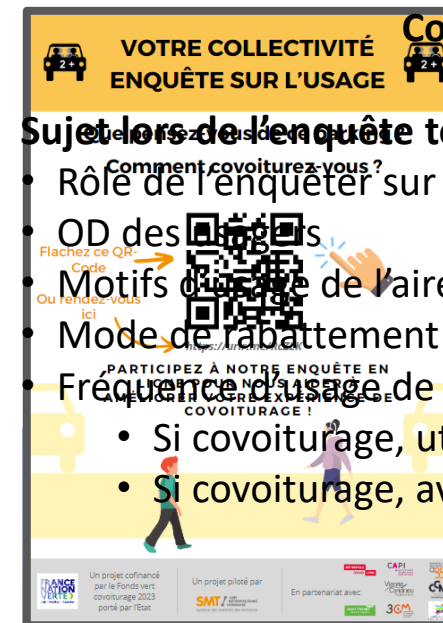
Contenu de l'enquête

Sujet lors de l'enquête terrain :

- Rôle de l'enquêteur sur le trajet
- OD des usagers
- Motifs d'usage de l'aire et motif du trajet
- Mode de rabattement sur l'aire et diffusion à destination
- Fréquence d'usage de l'aire
 - Si covoiturage, utilisation d'un service ? Et si oui, lequel ?
 - Si covoiturage, avec qui ?

Questions complémentaires web :

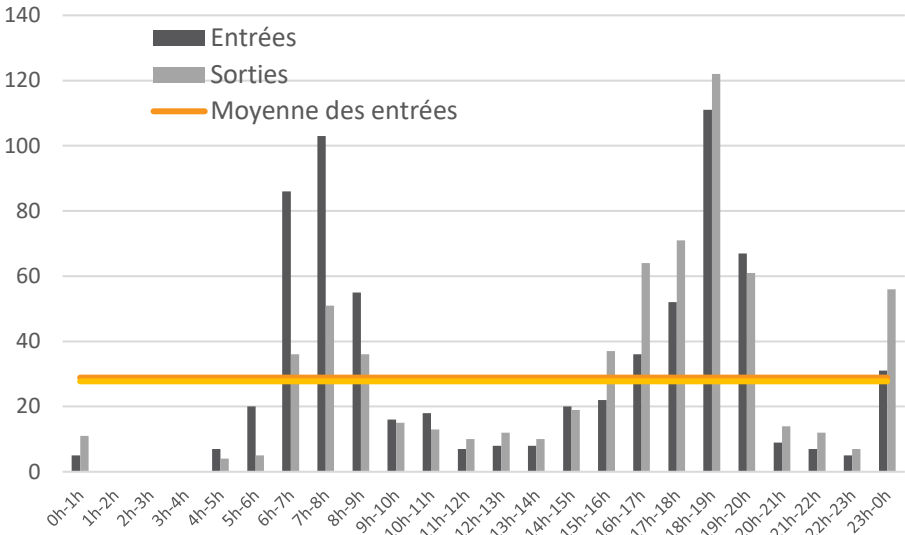
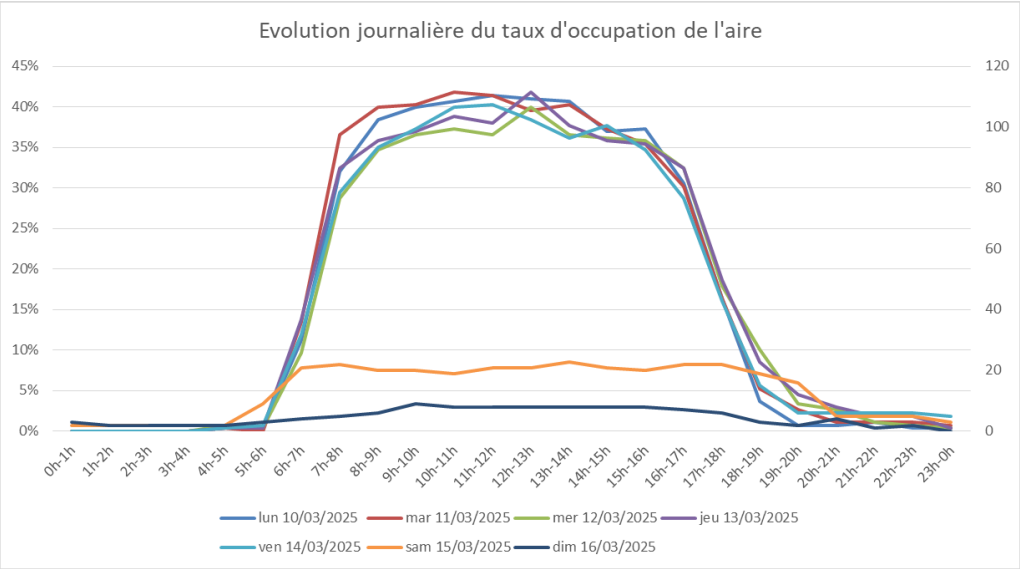
- Age et CSP de l'enquêteur
- Temps de stationnement
- Mode de connaissance de l'aire
- Evaluation qualitative de l'aire (confort, visibilité, accessibilité)
- Usage d'autres aires de covoiturage
- Connaissance des services et aménagements covoiturages



Enquête quantitative

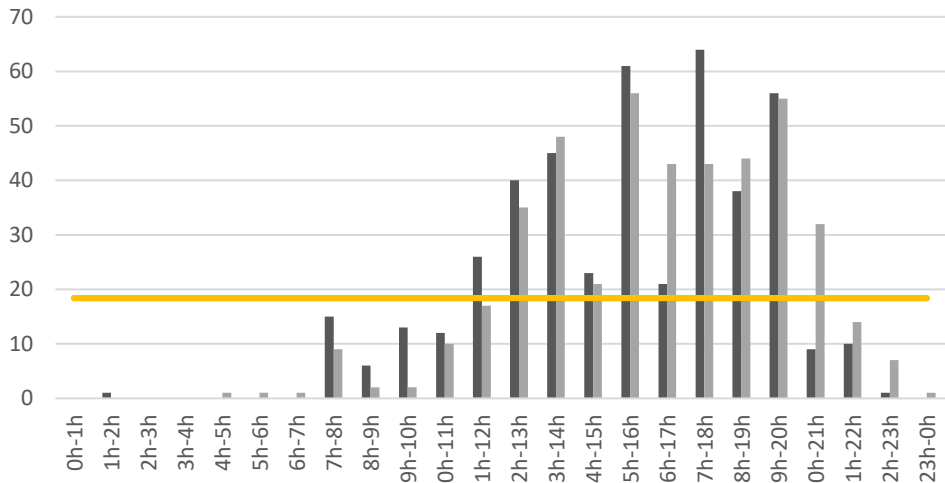
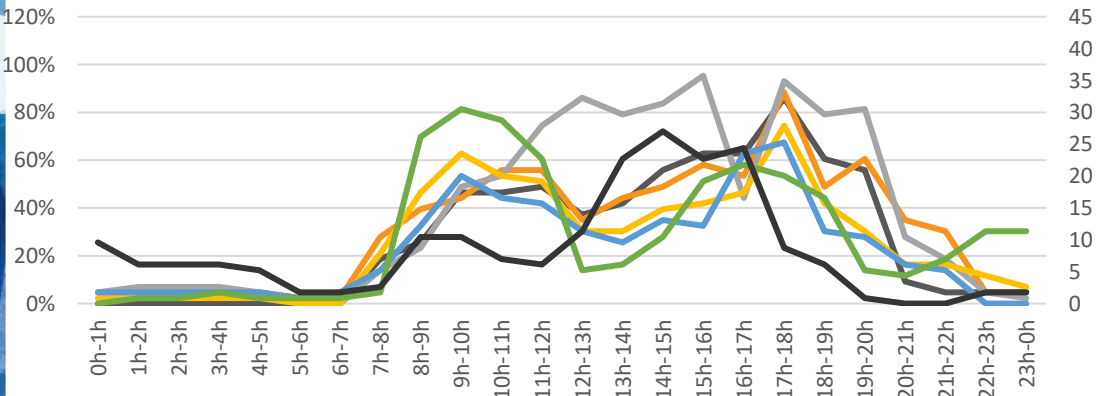


Exemple de rendu quantitatif



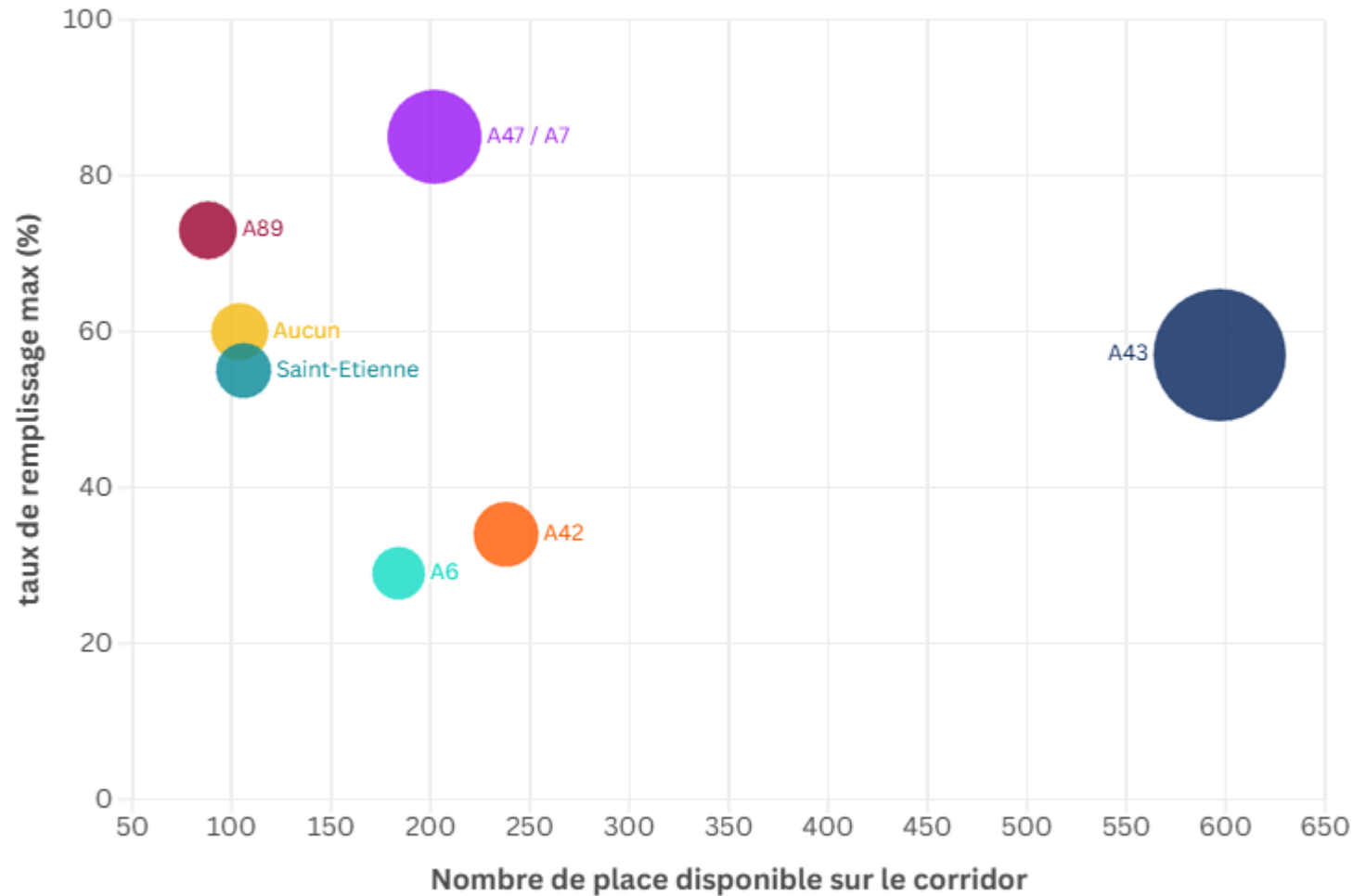
VS

Evolution journalier du taux d'occupation de l'aire



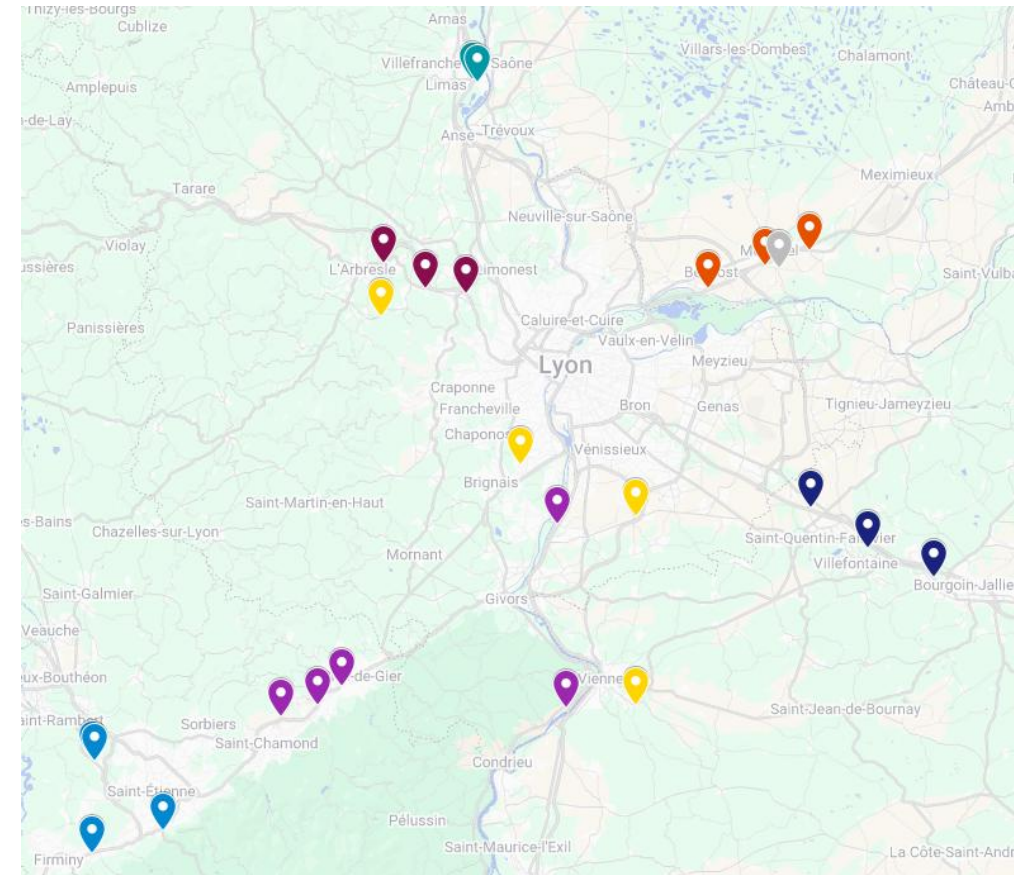
La fréquentation selon les corridors

corridor ● A43 ● A42 ● A89 ● A47 / A7 ● A6 ● Aucun ● Saint-Etienne



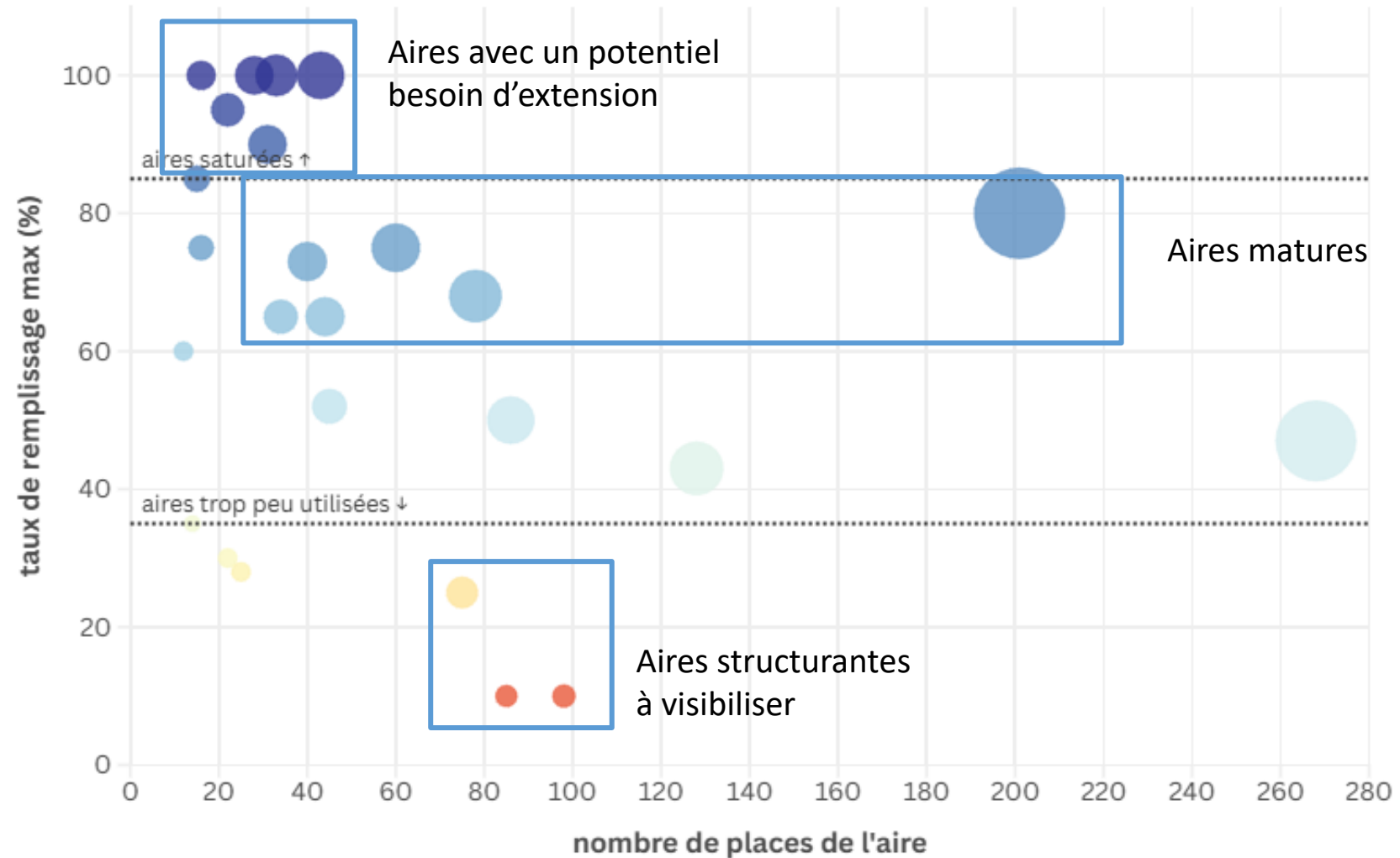
Taille des bulles selon le nombre de véhicules que le taux de remplissage représente.

Les aires suivies sont en majorités à proximité d'axes autoroutiers. Une corrélation peut être fait en le volume de covoitureurs et l'ancienneté des aires.



La fréquentation selon la taille des aires

taux de remplissage max (%) 10 100



Taille des cercles proportionnels au nombre réel de véhicules stationnés que cela représente.

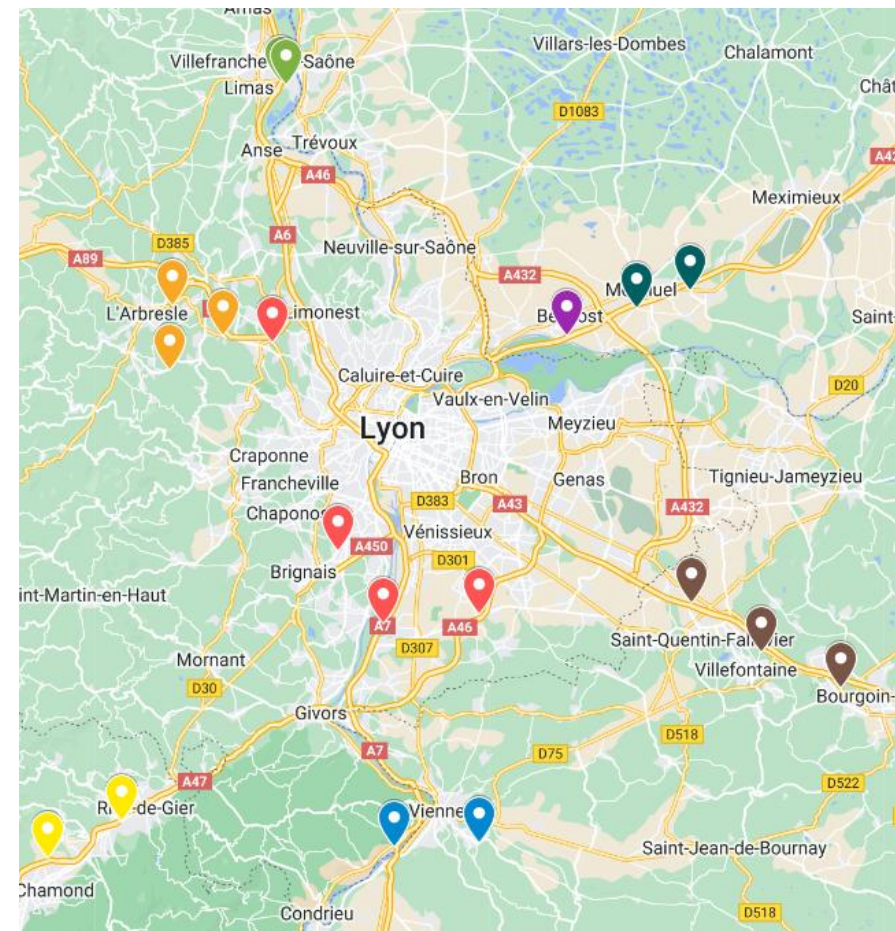
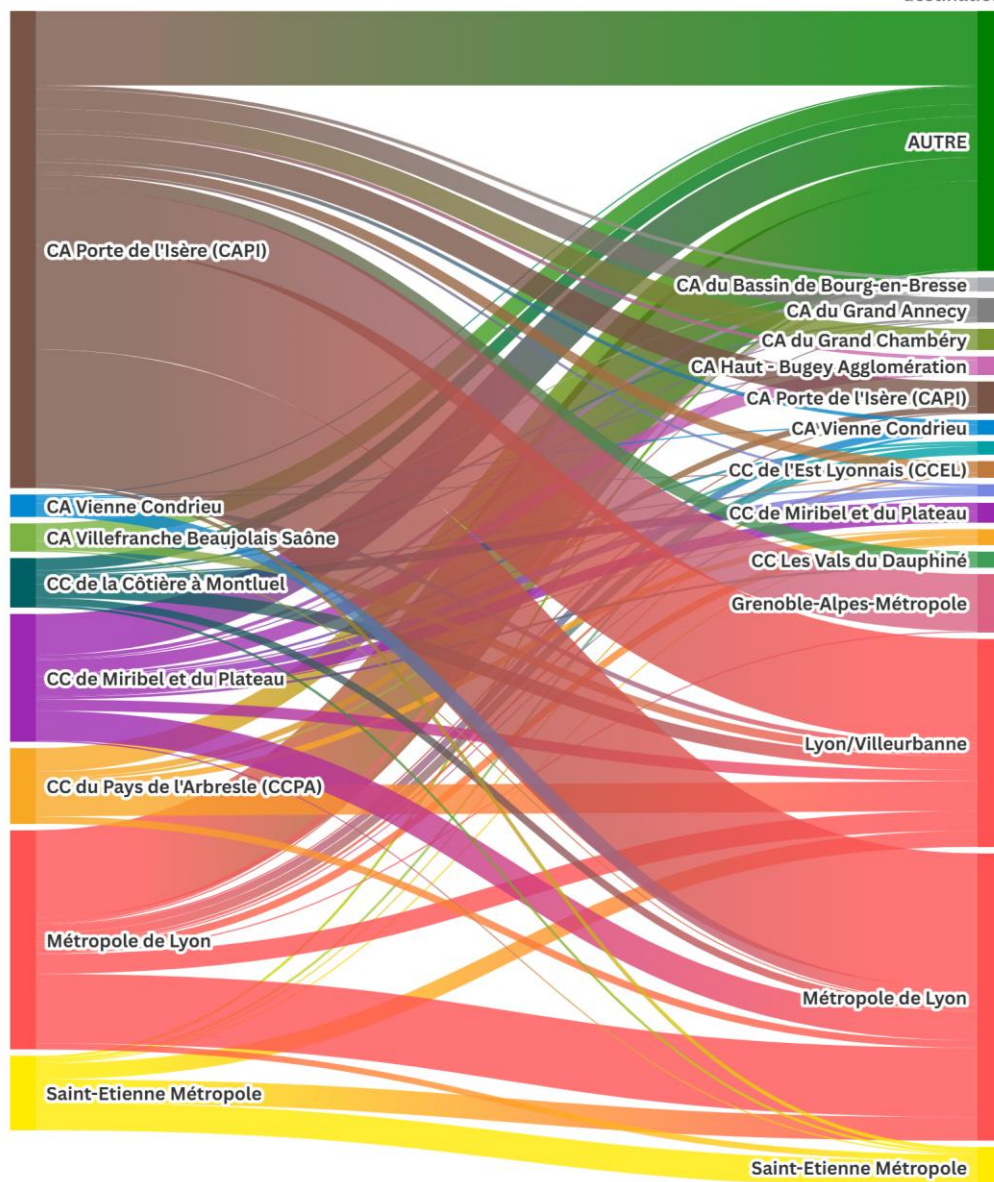
Enquête qualitative

1. Origine / destination et distances

**FRANCE
NATION
VERTE**
Agir • Mobiliser • Accélérer

EPCI de l'aire

EPCI de destination

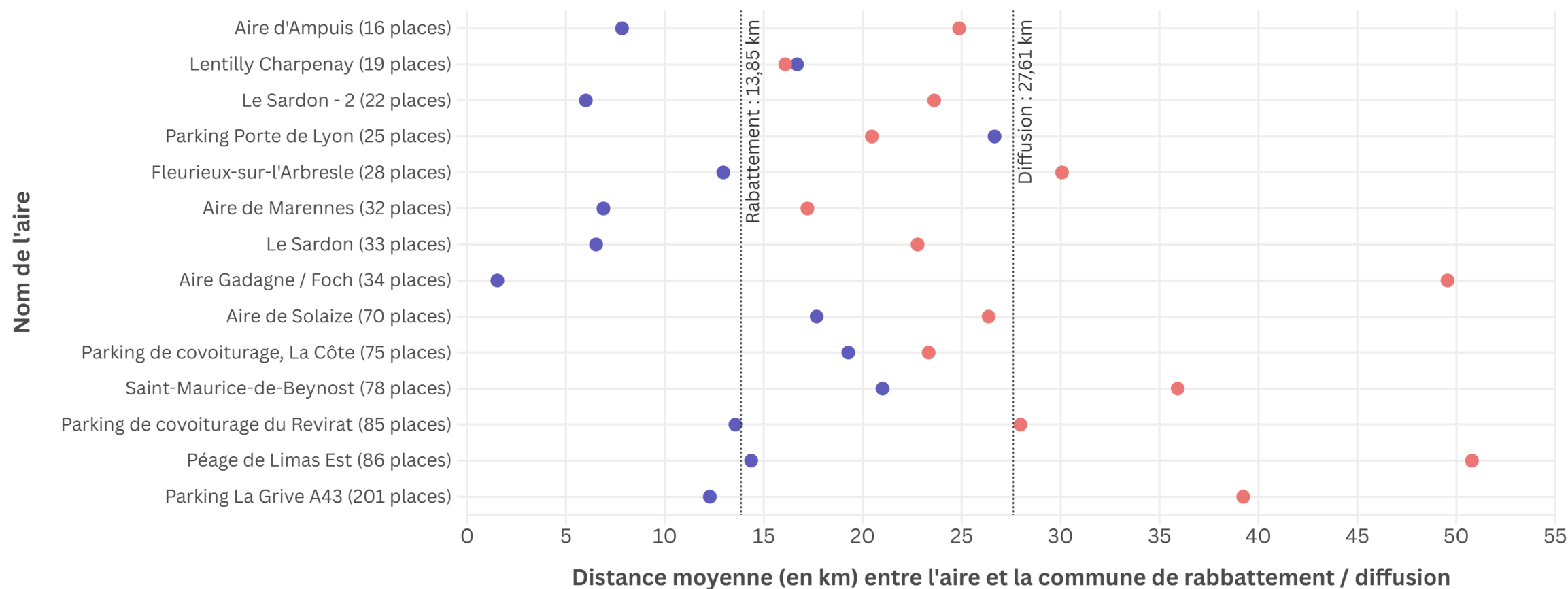


Les secteurs à forte activité économique sont sans surprise les destinations qui ressortent le plus. Malgré sa bonne desserte TC, le cœur de la métropole lyonnaise reste une destination phare. Des trajets globalement très diffus.



Les distances moyennes de rabattement et de diffusion

Type de déplacement ● Rabattement ● Diffusion

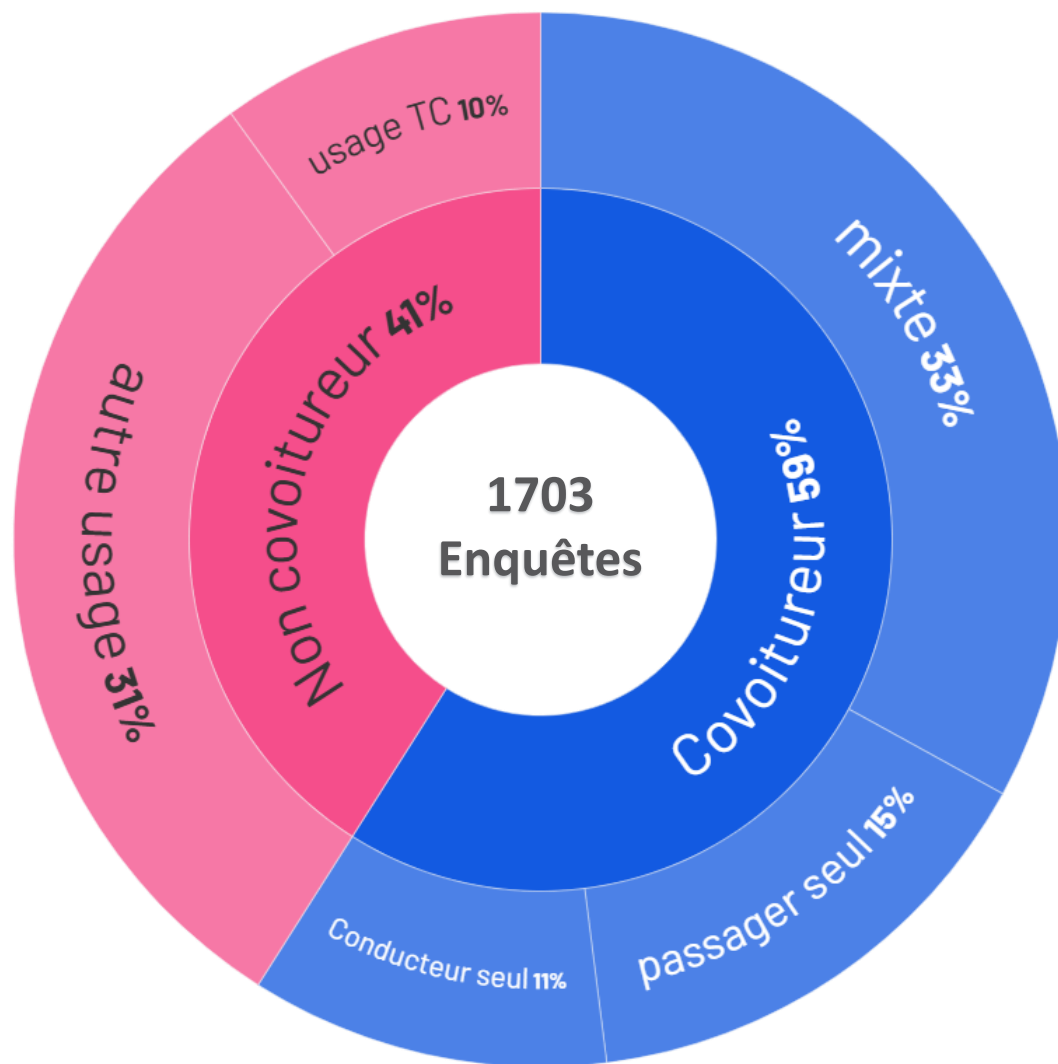


Des distances cohérentes avec les données de l'observatoire du covoiturage. Les distances les plus extrêmes sur les sites les moins fréquentés. Des distances de rabattement aujourd'hui trop élevés pour un rabattement dans un mode autre que la voiture.

2. Qui, et pour quels motifs ?



Qui fréquente les aires de covoiturage ?



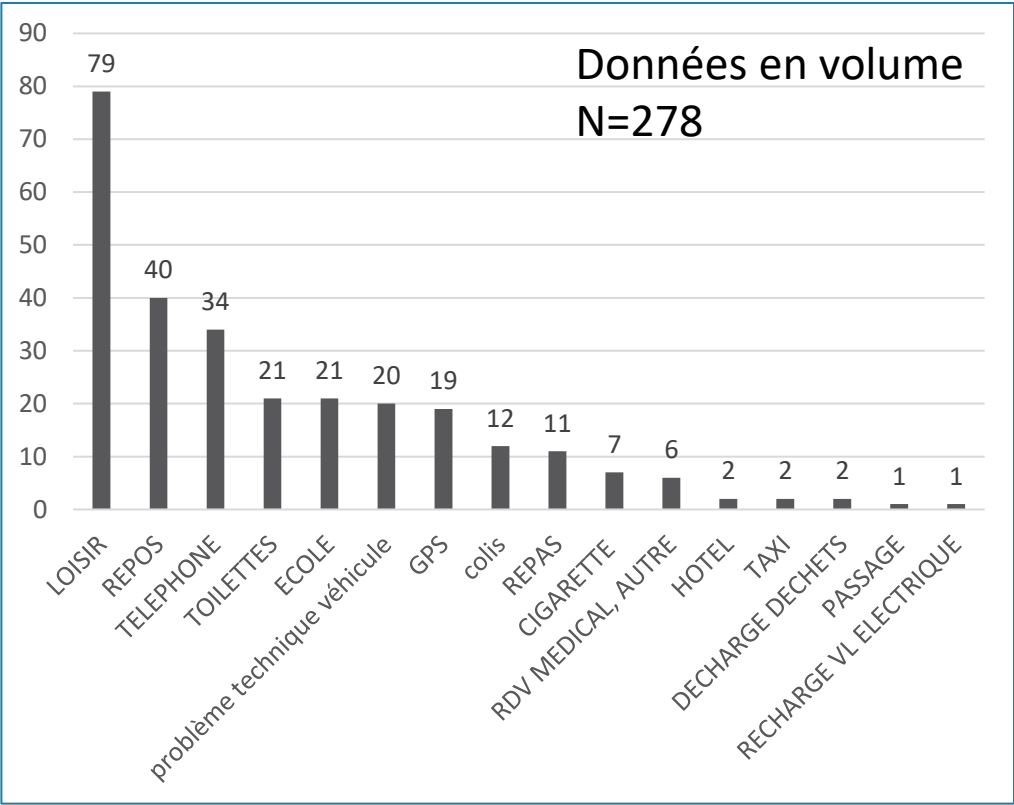
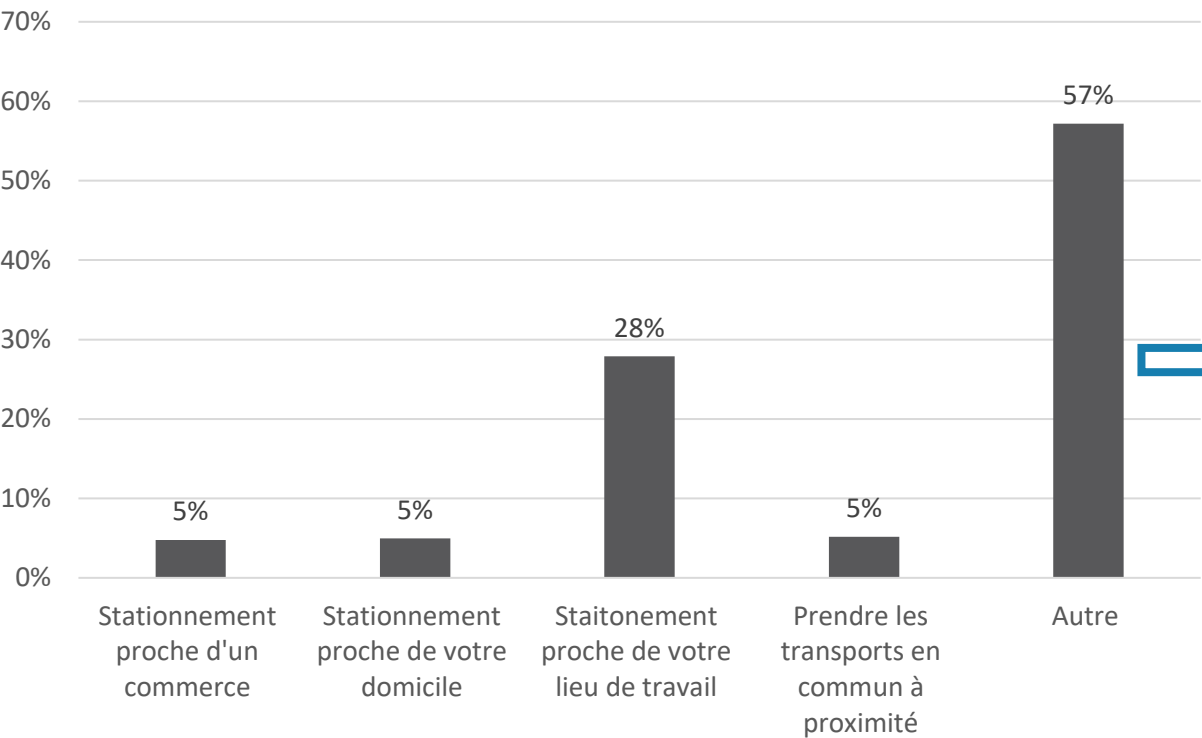
1,51

Passager / conducteur lors des enquêtes. Soit un taux de remplissage de 2,5 personnes / véhicule.



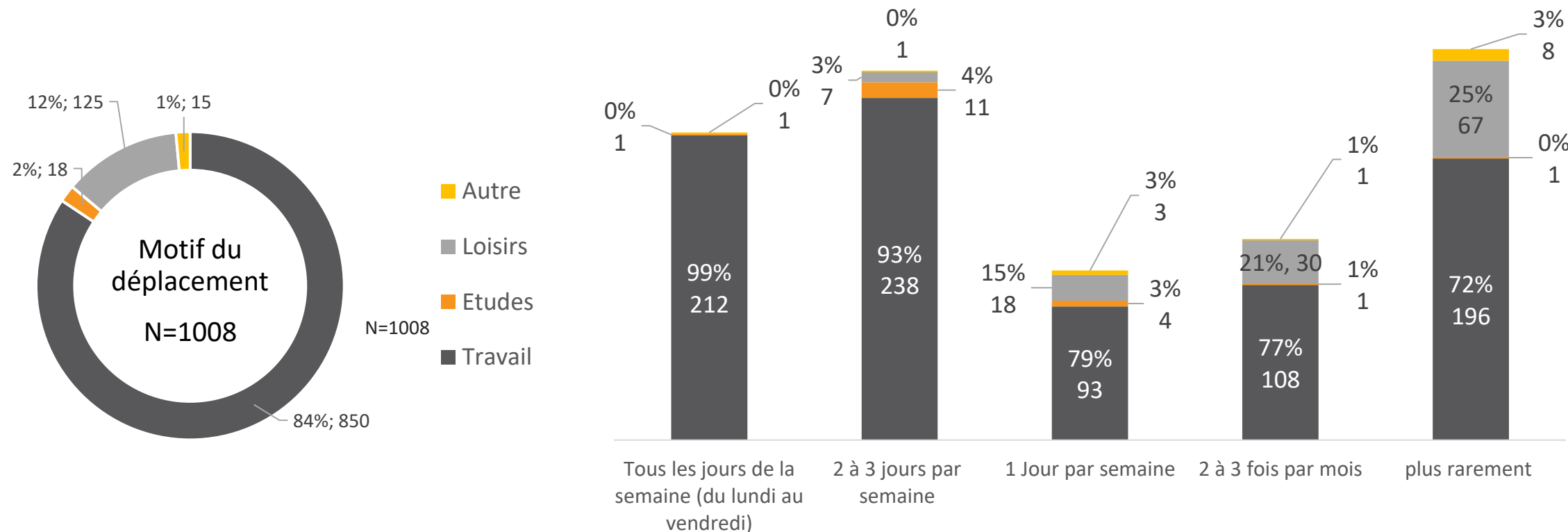
Qui sont les usagers « non désirés » ?

Motif d'usage hors covoiturage (n=502)





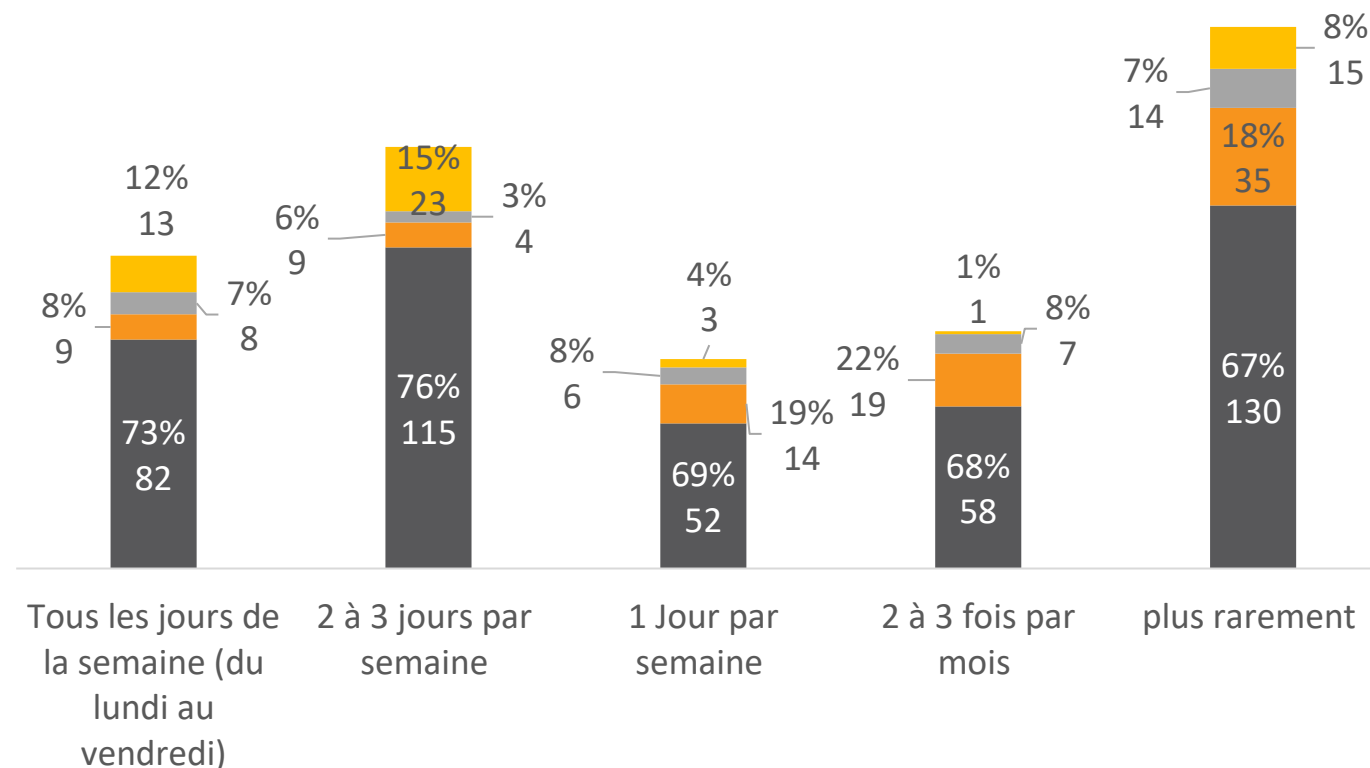
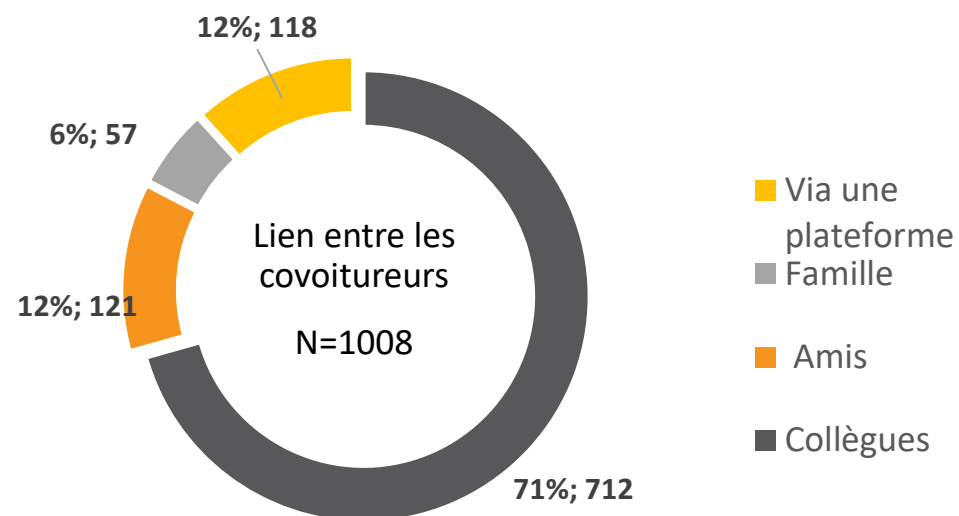
Fréquence d'utilisation de l'aire selon le motif



Un motif domicile <-> travail ultra dominant. Il est quasiment le seul motif à l'origine d'une fréquence de covoiturage quotidienne. Le motif loisir est pour sa part sur-représenté sur les fréquences faibles.



Fréquence d'utilisation de l'aire selon la connaissance des covoitureurs



Sans surprise en connaissance des motifs, ce sont entre collègues que se forment la majorité des équipages de covoiturage. Les plateformes jouent également un rôle non négligeable dans la création d'équipage régulier.

2. Comment et pourquoi ?



Quelle intermodalité et multimodalité sur les aires de covoiturage ?

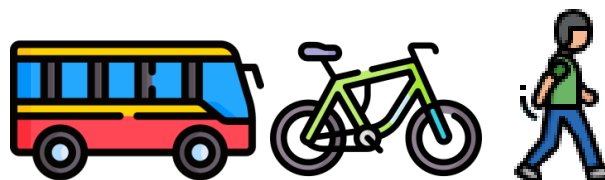
99%

Des personnes enquêtées
sont venues sur l'aire en
voiture (n=1008)



6%

Seulement ont déjà essayé
de venir avec un autre mode
(n=207)



15%

Font parfois le même trajet
en transport en commun
(n= 213)





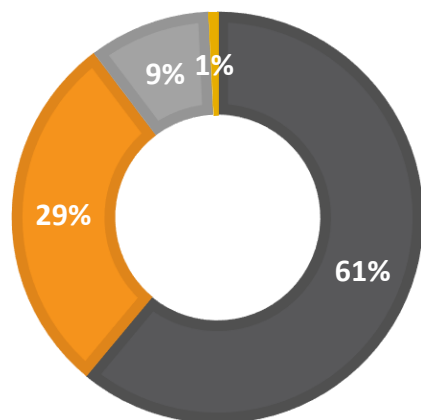
Quelle notoriété des services de covoiturage chez les covoitureurs enquêtés ?

13,5 %

des personnes enquêtées utilisent une application de covoiturage pour leur trajet, sur 1008 interrogés.

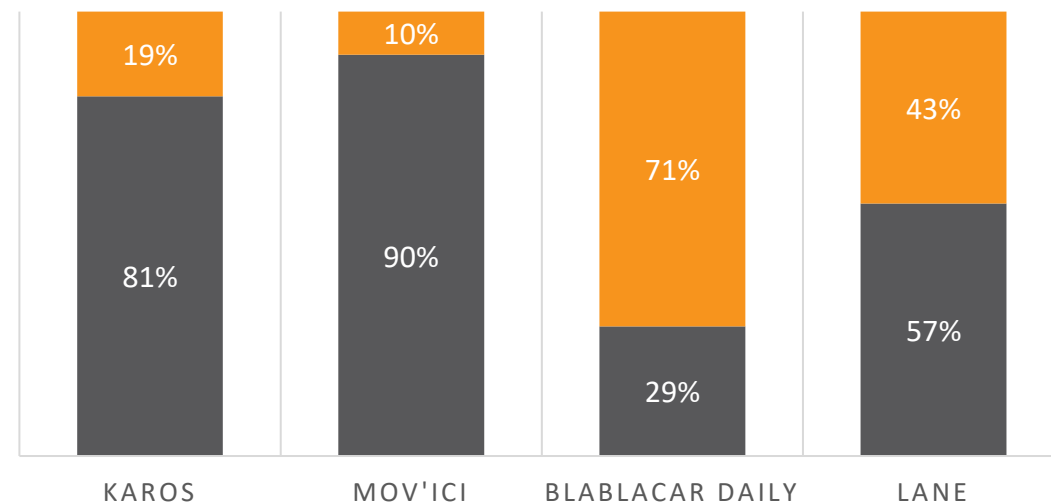
QUELLES PLATFORMES UTILISENT T-ILS ?

■ Lane ■ blablacar ■ karos ■ autre



CONNAISSANCE DES SERVICES DE COVOITURAGE

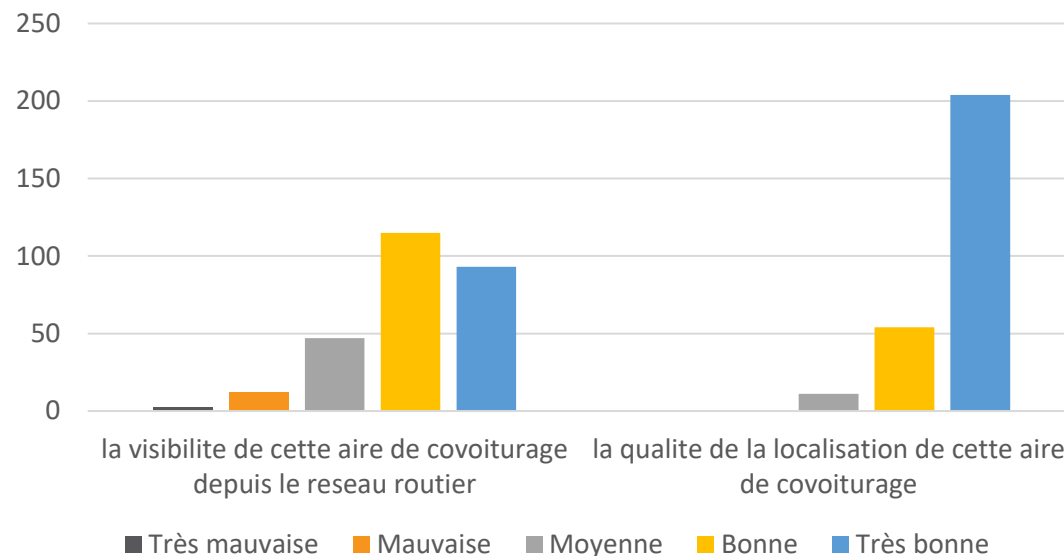
■ Non ■ Oui





Que pensent les usagers des aires ?

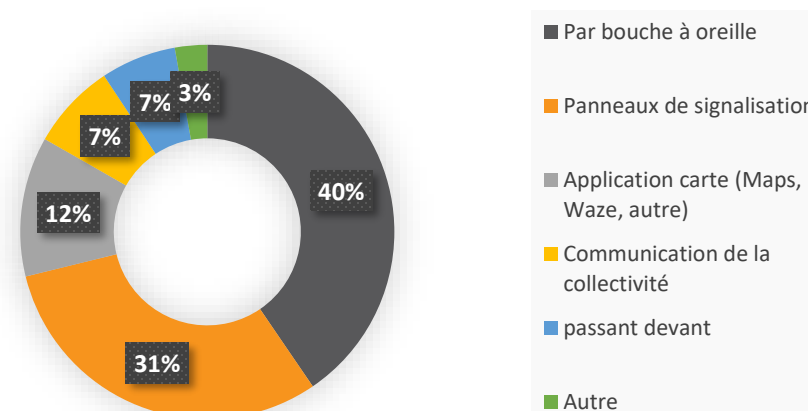
Remarque sur le positionnement de l'aire



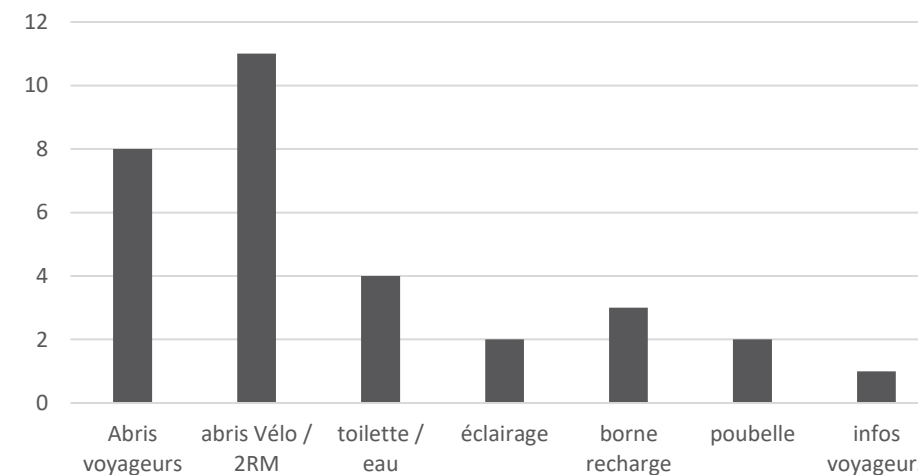
85 %

Des usagers d'aires sont satisfaits des équipements, sur 269 répondants.

Mode de connaissance de l'aire



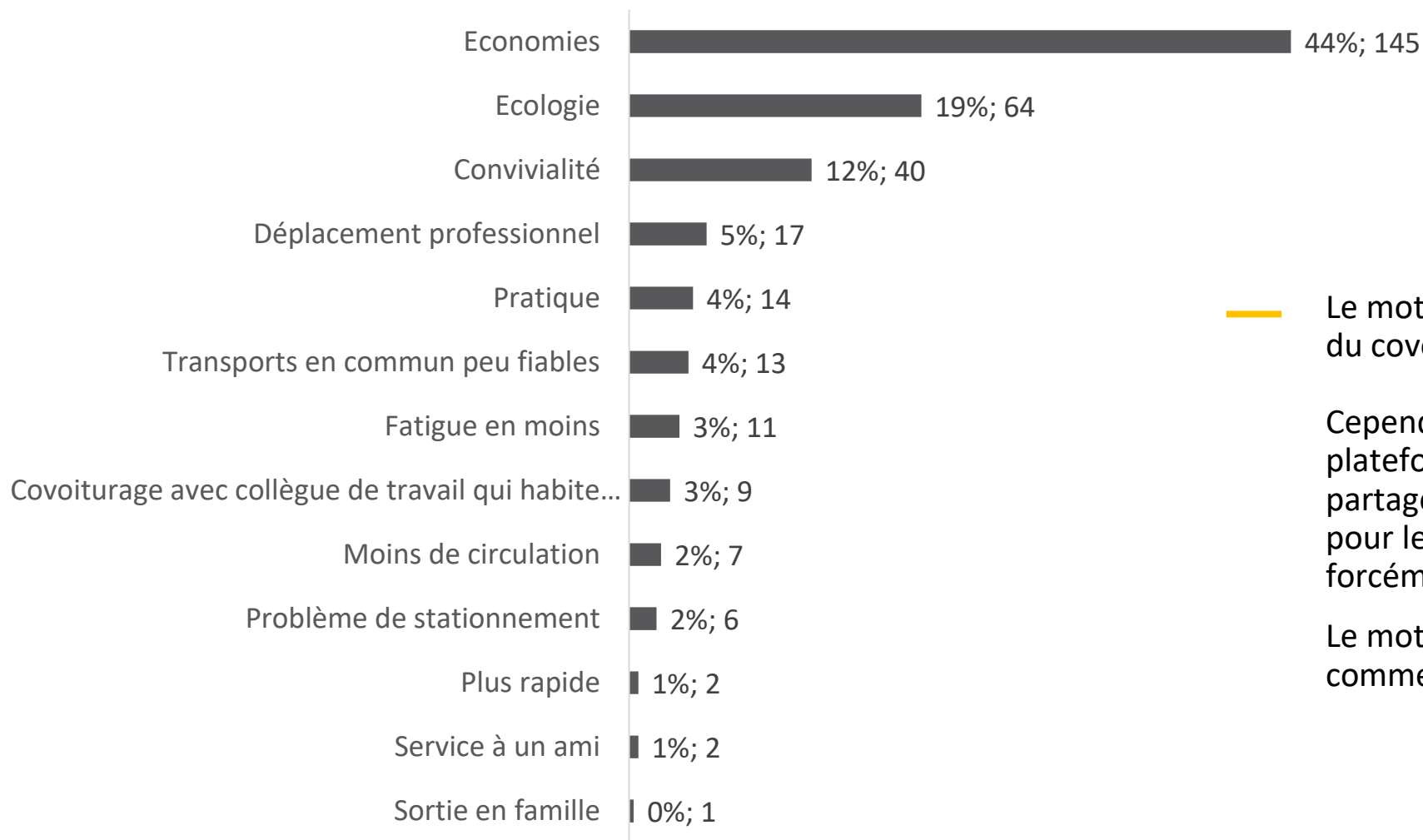
Équipements souhaités (n=274)





Et pourquoi covoiturent-t-ils selon eux ?

RAISONS INCITANT AU COVOITURAGE – RÉPONSES LIBRES – N=250



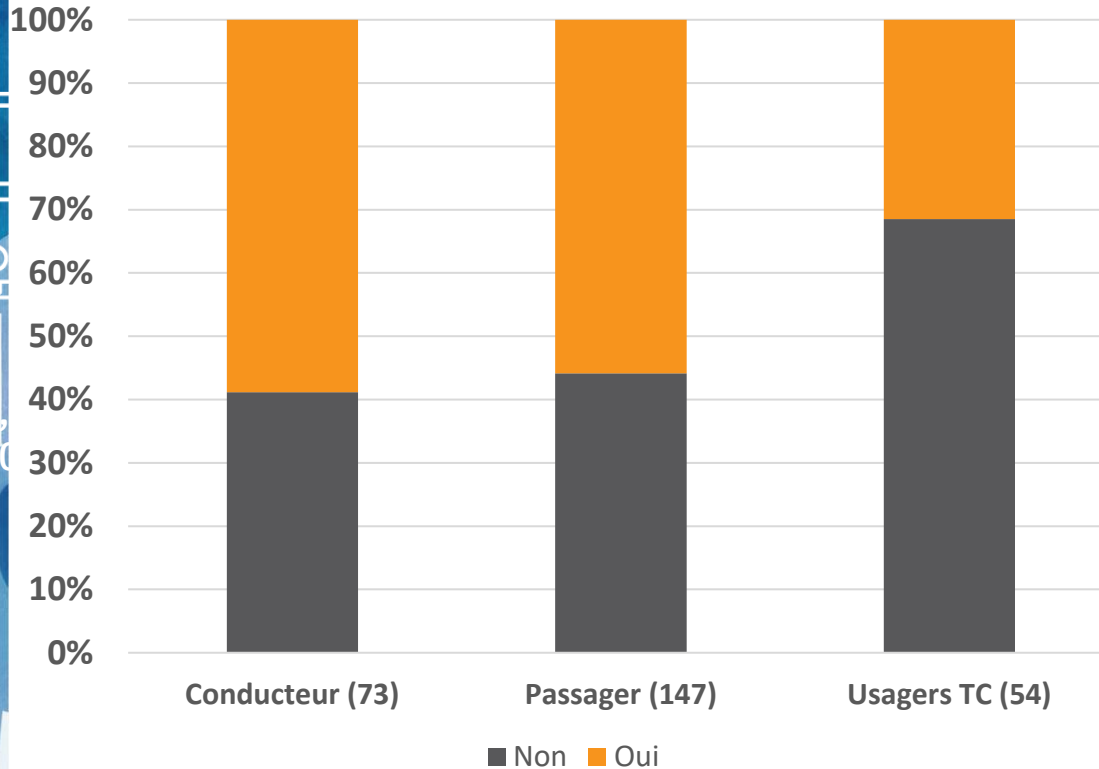
Le motif économique reste la première raison du covoiturage.

Cependant au regard du nombre d'utilisateurs de plateforme, on peut considérer que le partage des frais semble déjà un vrai levier pour les covoitureurs, ils ne recherchent pas forcément d'incitations supplémentaires.

Le motif écologique est non négligeable, tout comme la convivialité et l'aspect pratique.

Quelles contraintes dans le déplacement sont des leviers du covoiturage ?

Un stationnement est-il disponible à destination ? (n=274)



Le stationnement à destination n'est a priori pas un facteur déterminant dans le choix de covoiturer, alors qu'il l'est davantage chez les usagers des TC

82 %

des usagers d'aires ont un péage sur leur trajet, sur 217 répondants.

Un fort taux de réponse sur l'axe A43 peut expliquer ce chiffre.

Conclusion

PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

Au niveau de la méthode:

- Un comptage quantitatif pertinent avant une enquête qualitative, pour évaluer le nombre d'enquêteurs nécessaires et les périodes de pertinences ;
- Des solutions de mesure présentant des prix très variables selon la configuration du site. Des choses pouvant être mis en place par les services voirie de collectivité ;
- Une enquête qualitative sans présence terrain qui n'a pas fonctionné : nécessité d'aller à la rencontre des usagers ;
- Prendre en compte les spécificités des aires dans la rédaction du questionnaire.

PRINCIPALES CONCLUSIONS

Au niveau de la compréhension du covoiturage

- Un usage des aires surtout par des covoitureurs "informels" et pour du domicile-travail, mais aussi un nombre non négligeable d'usages pour des motifs autres que le covoiturage ;
- Les usagers sont globalement satisfaits de leurs aires, ils en ont un usage surtout fonctionnel ;
- L'intermodalité et la multimodalité sont très faibles. Certains covoitureurs sont cependant demandeurs d'équipements de stationnement sécurisés pour des deux-roues (vélo principalement) ;
- L'ancienneté d'une aire et son positionnement par rapport au trafic sont des facteurs de succès/remplissage ;
- Le motif premier des covoitureurs est économique, pourtant la connaissance et l'usage des services de covoiturage avec incitation financière est faible. On peut supposer que le partage des frais est en soi suffisamment attractif, et que l'inconnu du covoitureur soit perçu comme contraignant ;
- La visibilité des sites (positionnement, jalonnement) et les contraintes à l'autosolisme (coût, temps) sont les leviers potentiels forts pour renforcer le covoiturage.

Témoignages

L'EXPÉRIMENTATION SUR LA CCPA

La CCPA dispose de 98 places de covoiturage réparties sur 13 sites. Les 3 aires les plus importantes ont été suivies.

2 comptages et une enquête qualitative ont été fait par site.

1

**Aire de Fleurieux
sur l'Arbresle - A89**
28 places

Aire la plus ancienne avec le plus fort
taux d'occupation chaque année. Le
motif travail est majoritaire.

2

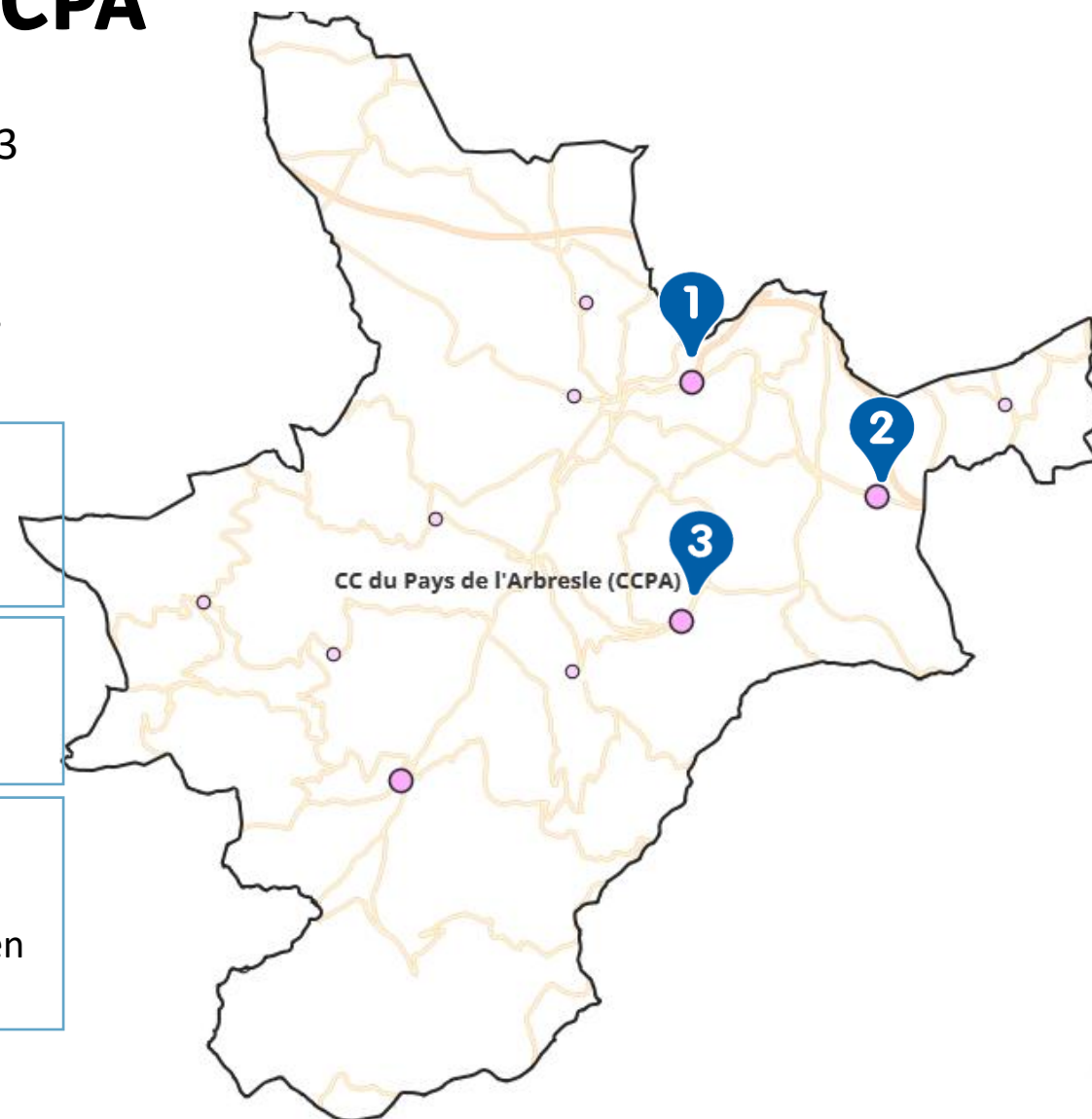
**Aire de Lentilly
Charpenay**
19 places

Aire aux portes de la métropole créé
récemment (2023) à la fréquentation
croissante.

3

**Aire de Sourcieux-
les-mines - RD7**
14 places

Seule aire distante de l'autoroute, en
bordure de route départementale. Aire
également créé en 2023. Usage plutôt en
demi-journée



L'EXPÉRIMENTATION SUR LA CAPI

La CAPI dispose de plus de 750 places de covoiturage réparties sur 7 aires.

4 comptages et une enquête qualitative ont été menés sur chacun des 3 sites principaux (>100 places).



**1 Chesnes A43
(Saint-Quentin-Fallavier)**
268 places

Une part très importante d'utilisateurs des TC, l'aire servant également de P+R pour bus express.

**2 The Village A43
(Villefontaine)**
128 places

Une aire avec un double usage les weekends, car également utilisée par les clients du centre commercial éponyme.

**3 Stade de La Prairie
(Villefontaine)**
60 places

**4 La Grive A43
(Bourgoin-Jallieu)**
201 places

L'aire avec le plus grand volume de covoitureurs de l'expérimentation. Présence d'un arrêt Lane, service utilisé par 13% des covoitureurs interrogés.



SMT AIRE
MÉTROPOLITAINE
LYONNAISE

syndicat des mobilités des territoires



MERCI !

MÉTROPOLE
GRAND LYON

CAPI
Communauté
d'Agglomération
Porte de l'Isère

VILLEFRANCHE
BEAUJOLAIS
agglo

Vienne
Condrieu
Agglomération

CCMP
COMMUNAUTÉ
DE COMMUNES
Miribel • Plateau

SÉM
SAINT-ÉTIENNE
la métropole

3&M
Communauté
de Communes
de la Côtière
à Montfaucon

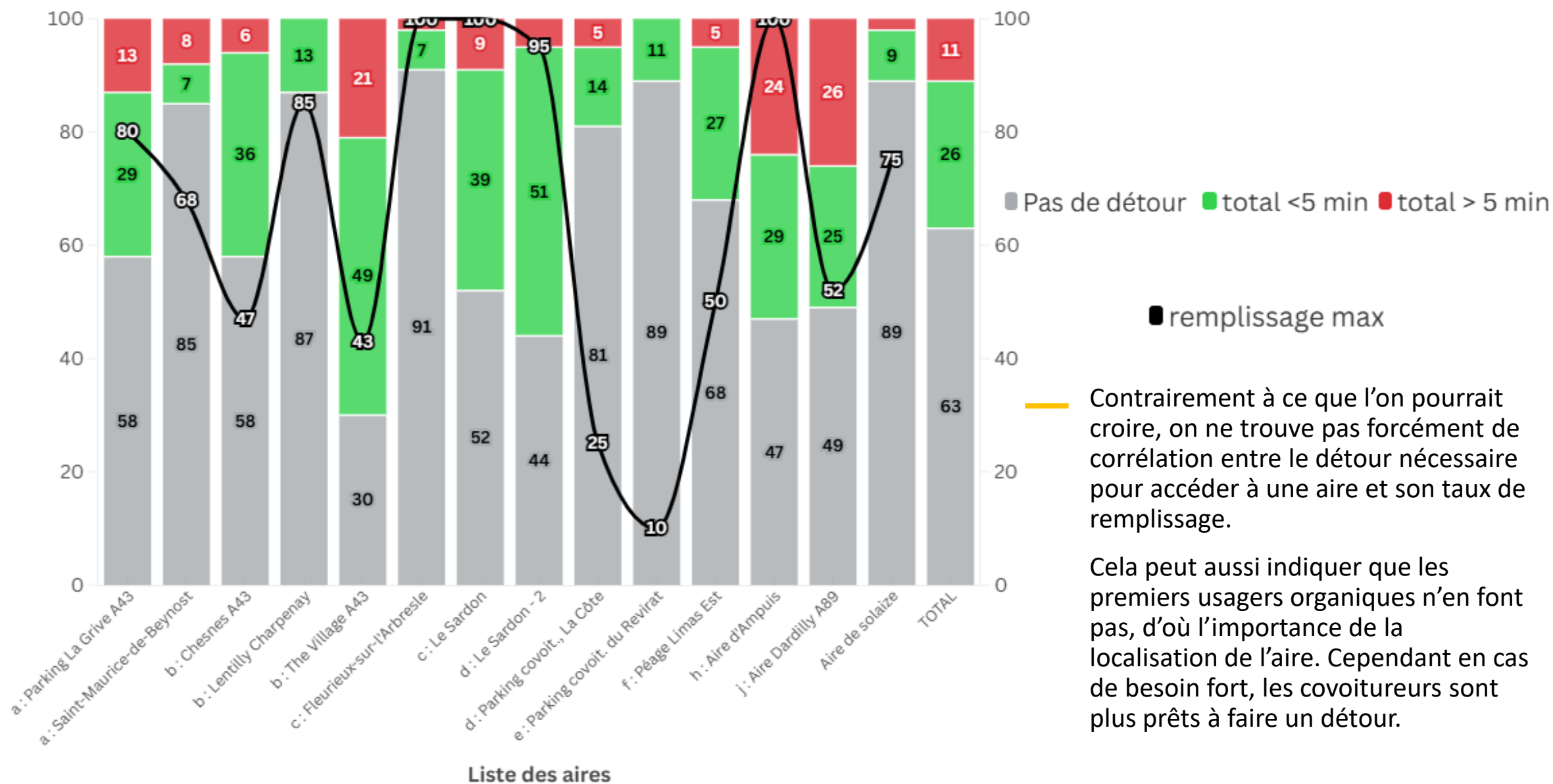
COMMUNAUTÉ DE COMMUNES
Pays de L'Arbresle



ANNEXE

Les détours réalisés par les usagers des aires

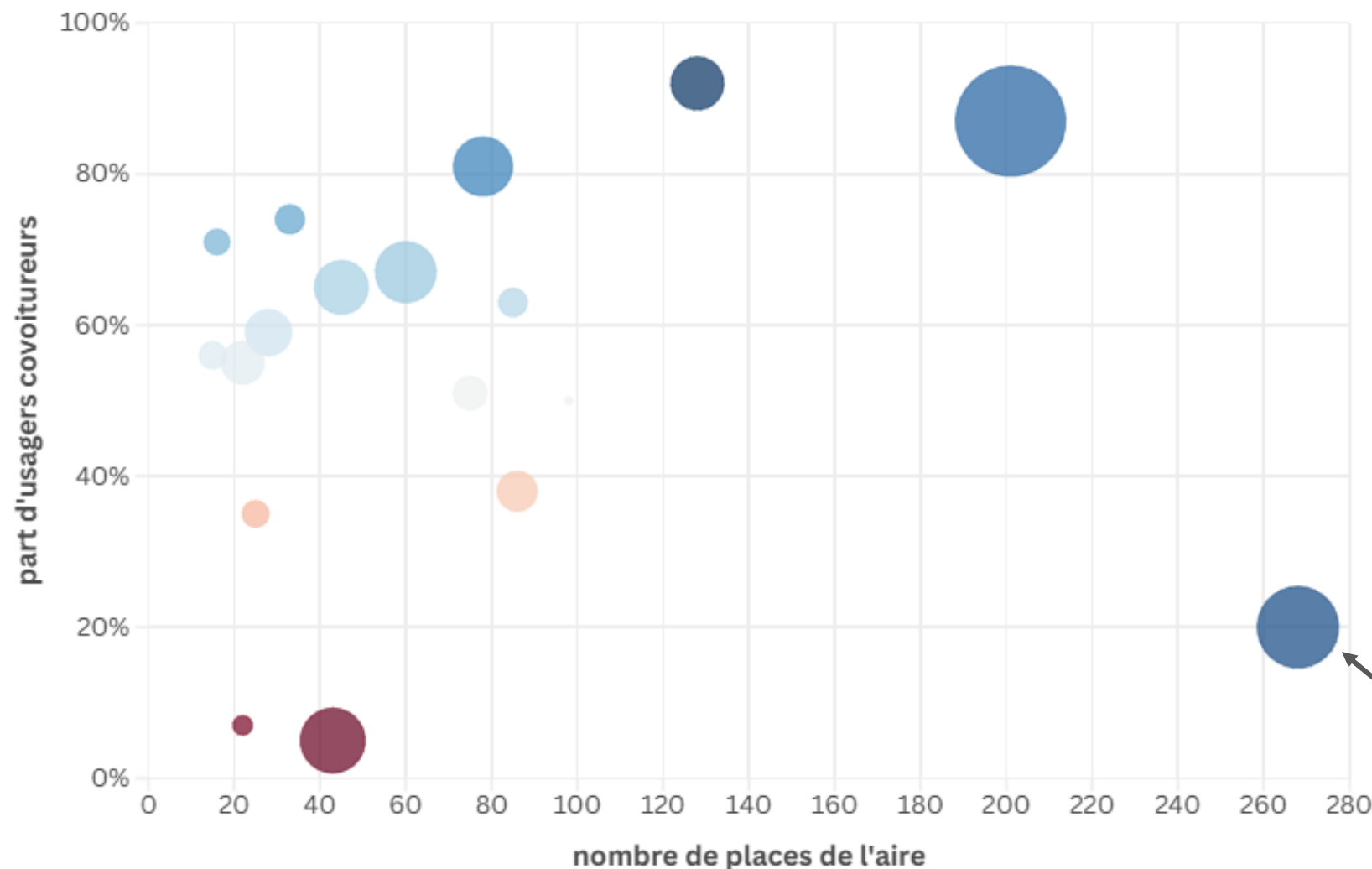
Pourcentage %





Respect de la réglementation de l'aire

usage autre que covoiturage ou TC 5  95



Ce graphe montre la part d'usagers du covoiturage proportionnellement au nombre de places des aires.

La couleur des cercles, permet d'inclure les usagers des TC comme usagers « autorisés » des aires.

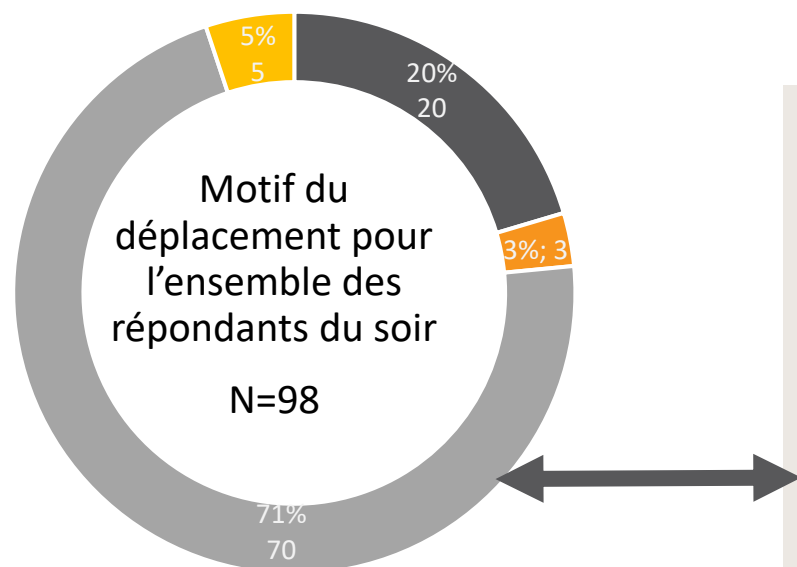
Aire avec un fort usage des TC, mais un faible usage covoiturage ou autre motif.

Taille du cercle proportionnel au nombre de personnes enquêtées



D'autres usages des aires en soirée

Répondants du soir qui vont covoiturer



■ Travail ■ Etudes ■ Loisirs ■ Autre

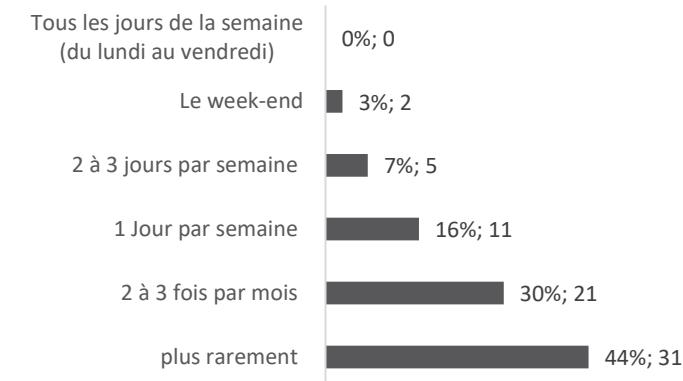
71%

Des motifs déclarés sont les loisirs

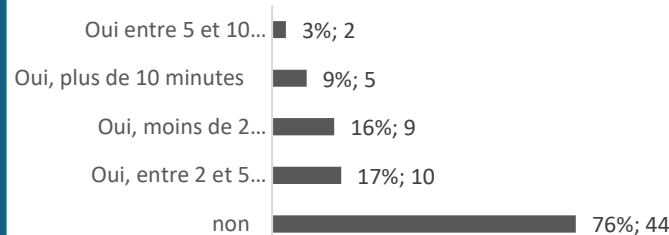
Mode de rabattement vers les aires : voiture pour tous les répondants

97% font le trajet covoituré jusqu'à leur destination finale

Fréquence d'utilisation de l'aire



Détour



Connaissance des covoitureurs

